

迦叶法堂學習暨社會公益活動獎補助計畫成果報告

填表日期： 114 年 01 月 09 日

就讀學校全名	姓 名	學 號	系所別	年 級
國立政治大學	陳		教育學系	☒ 學士班 年級 ☐ 碩士班 年級 ☐ 博士班 年級
活動名稱	留青計畫 - 本刊物改變我們家鄉		活動日期	
活動地點	今年種子學校：玉里高中、羅東高中、南澳 高中等地 內部培力地點：夢桌遊俱樂部場地租借		<u>內部培力日期：</u> <u>2024/10/26、2024/11/09-10、</u> <u>2024/11/23、2024/12/0</u>	
活動舉辦概況				
1. 活動執行內容與狀況：(請具體寫出整個計畫如何規劃、活動內容與執行情形 例如找了誰 同合作、過程遇有哪些困難與如何解決) 我們是一群來自宜蘭的高中生，對於宜蘭相對匱乏的教育資源深有所感，回顧自身求學經歷、生活周遭經驗，皆能發現面對城鄉教育資源落差衝擊的我們，往往需要汲汲爭取各種資源，才能獲得接近於都市學生的教育機會。在這樣的成長旅途之下，不少年輕人選擇「北漂」離開，也有許多人抱著「長大一定要離開宜蘭」的心態留下。作為「留青」之一，我們與前述的心態不同、且不滿於現狀，我們想要為宜蘭做點什麼、想要為宜蘭的青年做些什麼，也想要為曾經和現在的自己做些什麼。				



宜蘭地處北部與東部生活圈の地理交界帶，看似身處中間黃金地段，但僅有少許人關注到我們的教育與青年參與現況。宜蘭的學生少有參與大型營隊、青年交流活動的機會，也未有政府、NGO 挹注資源，使其成為介於北部與東部間的尷尬地帶：在政府資源的贊助上，我們未像花東般被重點關注；在教育資源上，我們又遙遙不及北部，所以，一群來自宜蘭各地、擁有滿腔熱血的我們在宜蘭組成了「蘭陽青年人文社會工作坊」團隊，透過行動彌平城鄉教育資源的落差，並善用青年影響力，讓地方的人事物被看見，同時推動各項青年事務及公益活動。

我們長期致力推動宜蘭青年公共參與行動，如：在宜蘭舉辦公民咖啡館，促進青年對於公共事務的關心；我們也曾與「普賢慈善基金會」合作發起多次育幼送暖。2021年上旬，我們首度舉辦坊聚，並推動全免費公益計畫「YLAW 台灣青年論壇」(Yilan Law action 大型大學式課程法律與青年討論論壇)，其課程突破百人報名，且錄取學員過半來自非都市地區，最遠的學員甚至來自金門！我們透過網際網路打破城鄉距離，並善用組織合作發揚理念，而後，我們再次發起「蘭陽人文社會營——未來之路」邀請到政務委員唐鳳、台語文教基金會執行長陳豐惠等知名講師，並融合模擬聯合國、公聽會等概念重新草創設計活動——模擬議事庭，希望透過行動來落實工作坊的核心價值。



去年年中，我們與翰林出版社洽談合作，最後成功爭取合作發行地方刊物<<留青>>，不只向讀者分享宜蘭的故事，也成立獨立研究小組調查社會議題，融合宜蘭在地特色與社會議題，並結合偏遠地區青年較少接觸到的人文社會活動、藝文議題。我們嘗試建構一個「對話」的平台，對話地方青年、對話政府、對話年長者、對話家鄉、對話社會，這是一種嘗試，也是<<留青>>的最終目標：「我們希望傳遞一種共好、共榮的理念。」由於合作方僅贊助印刷出版，所以之前在執行交流活動、教育讀書會時常因經費困難，需要成員自掏腰包，也無法有效整合與擴大規模，本次計畫將延續我們之前的行動，提出了「留青，一本刊物改變我們家鄉」計畫，以<<留青>>刊物為主軸，推廣一系列創新企劃，包含留青教育平台建置計畫——留青教育讀書會、家鄉串流——合作商家公益置刊計畫、我們的家——青銀共讀傳承計畫、宜蘭在地大型議題活動——公民咖啡館/地方模擬議事庭等。若多了經費的支援，相信我們所建置的平台與組織行動皆能更長期、永續，並爭取到其他的合作空間與多方合作。

現在，我們這群「留青」，即將踏上一場名為「改變家鄉」的旅途。這是一場由宜蘭在地高中生發起的溫柔革命，是一條關於找回遺失認同感、關於宜蘭青年必經的城鄉差距之路，讓我們馬上出發吧！

二、提案前的研究重點與方法

1. 在開始一系列行動前，我們先針對我們關心的核心議題進行探究，以利我們發想行動：

（一）調查宜蘭的教育資源現況、並與其他區域進行比較：

了解宜蘭縣內的國、高中職學生在教育資源上的具體需求，研擬具體行動與改善方法，也調查全國其他區域的高中職學生在教育資源上與宜蘭縣內的學生之具體落差情形，以及在教育資源取得、一零八課綱之實施情況上進行比較與數據分析。

（二）了解目前的教育現場情形與其需求：

調查目前「偏遠地區學校」教育現場之教學情形、學校與政府挹注之資源不足之處，以及偏鄉教師的教學上有什麼困難、偏鄉學生的學習情形、偏鄉學校具體缺乏的資源，還有我們可介入的手段、我們可提供的協助有哪些，以利研擬、修改我們的行動方案。

（三）現有的偏鄉服務模式與其可學習、可改善之處：

了解目前現有的教育團體、學校社團如何進入偏鄉服務，調查這樣的服務模式是如何進行？有哪些可以學習或可以改善的地方？作為我們發想行動的參考依據。

（四）調查宜蘭青少年對於宜蘭之認同感現況：

宜蘭青年「北漂」的現象一直是我們很關注的問題，所以我們想要了解宜蘭青少年對於宜蘭的認同情形，分析為何會有這樣的狀況出現，並研擬對應的具體行動方案。

2. 探究方法介紹

主題	探究方式	實際執行
宜蘭教育資源現況 (了解問題)	問卷調查、數據分析 資料蒐集、質化訪談 (針對學生)	1.發起〈宜蘭高中職、全國高中職學生教育資源調查〉問卷，並進行數據分析 2.針對偏鄉學生進行質化訪談
偏鄉教育現場調查 (貼合需求)	質化訪談、資料蒐集 (針對老師)	1.訪問偏遠、非山非市地區高中之教學現場教師 2.分析統整訪問與蒐集到的資料
偏鄉服務模式調查 (方法參考)	質化訪談、資料蒐集 (針對服務性社團)	1.訪問現有服務性社團、教育平台等 2.分析統整其服務形式
宜蘭青年認同調查 (分析原因)	問卷調查、數據/資料分析 (針對青少年)	1.發起〈宜蘭青少年地方認同感調查〉 2.配合文獻資料進行數據分析與探究

貳、正文

「不像花東會被政府關注、不像北部資源豐富，所以在宜蘭唸書錯了嗎？」

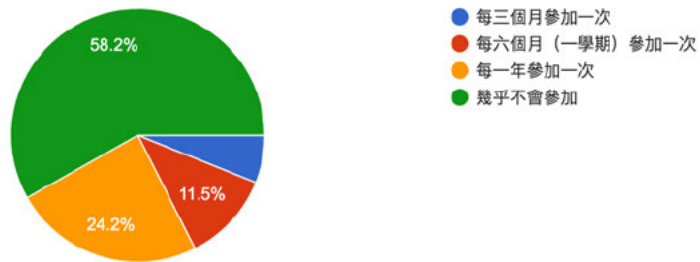
—宜蘭偏遠地區高中學生

一、被忽視的教育資源問題——宜蘭的教育資源調查：

南澳中學林同學表示：「宜蘭教育資源落差最明顯的地方就是參與「課外」活動上，常常需要舟車勞頓，這幾年歸入北部生活圈後，政府的資源挹注也越來越少。」我們針對宜蘭學生在營隊和活動參與的狀況進行調查，發現宜蘭的學生參與營隊的頻率確遠低於全國平均。

請問您參與自己有興趣的營隊頻率為何（不限主辦單位背景）

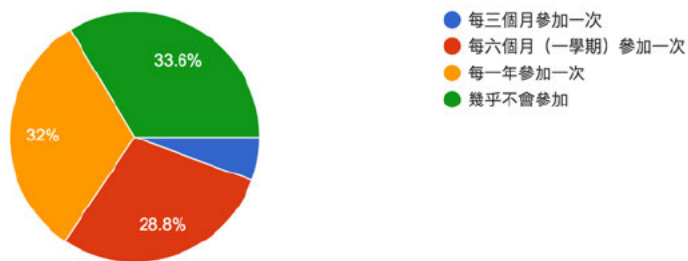
165 則回應



（宜蘭高中職學生教育資源調查：參與營隊頻率/紅圖）

請問您參與自己有興趣的營隊頻率為何（不限主辦單位背景）

125 則回應

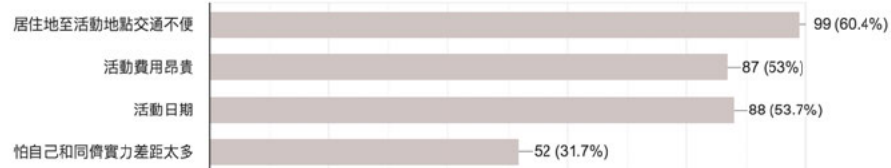


（全國高中職學生教育資源調查：參與營隊頻率/綠圖）

深入探究原因，發現大多皆因交通、擔心能力不足、費用等問題讓宜蘭學生卻步。

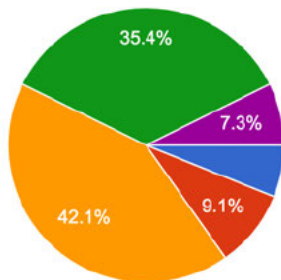
請問您認為您參加營隊或講座的顧慮為何

164 則回應

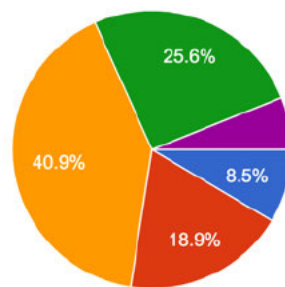


（宜蘭高中職學生教育資源調查：參與營隊顧慮原因/紅圖）

校內有資源能讓我探索自己有興趣的科系
164 則回應

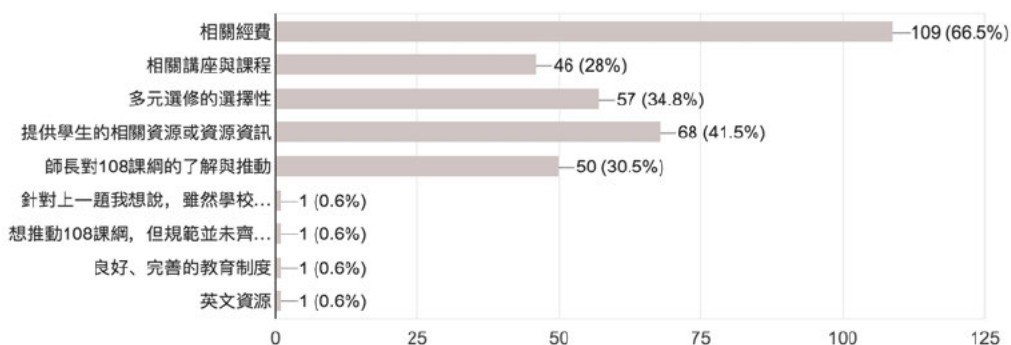


校內的多元選修能契合我的興趣或未來夢想的職業
164 則回應

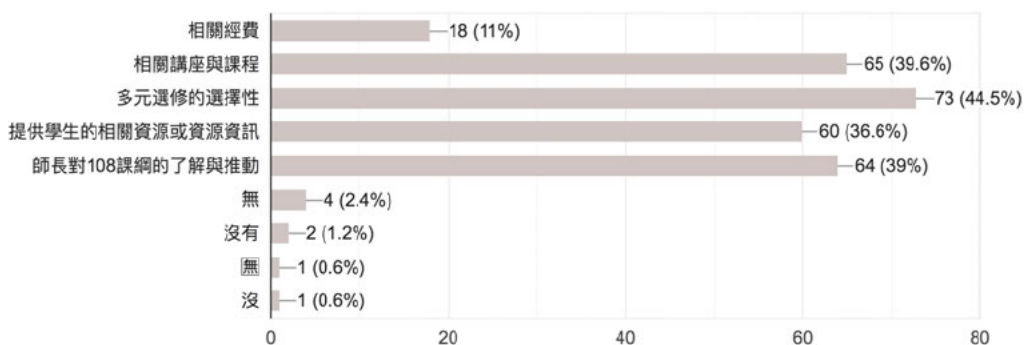


(藍：非常不同意、紅：不同意、橘：普通、綠：同意、紫：非常同意)

請問您認為學校目前「缺乏」哪些教育資源
164 則回應



請問您認為學校目前「擁有」哪些教育資源優勢
164 則回應



(宜蘭高中職學生教育資源調查：108課網下的宜蘭學生)

在針對一零八課網的調查中可以發現，大多宜蘭學生對於學校提供的資源未有不滿意的現象，但若對比全國平均滿意度仍偏低（約比全國滿意度低5%），且大多學生認為學校缺乏相關經費與資訊，顯示出一零八課網下的宜蘭學生的確面臨城鄉教育資源衝擊，在擁有優勢可見，學校的確在多元選修的開設與師長推動下做出不少努力，但我們訪談對象皆表示：「老師與校方的努力並不足以

彌平長期的教育資源落差，甚至在活動選擇與營隊講座上有極大差距，多元選修、校定必修的選擇上也不如都市學生。」當宜蘭教師絞盡腦汁發想教案時，北部明星高中已率先與知名大學合作、開設專業實作課程等，這些皆是課綱下的宜蘭學生面臨的衝擊。

「偏鄉學生缺少交流與活動刺激，你們在玩的模擬聯合國，我們聽都沒聽過。」

——偏鄉地區高中教師

二、教育現場的熊熊烈火——偏鄉教育現場情形與需求調查：

我們訪問了宜蘭被納入「非山非市」及「偏遠」地區校園的教師，試圖了解偏鄉教育現場的實際情形與其需求。我們發現「偏鄉教師在尋找資源的積極程度非常高」，不論是主動去了解各種升學資訊、接洽校外社團/組織等，都非常積極，並充分掌握學生的升學資訊與課綱情況。

受訪教師也提到「雙語政策」、「一零八課綱」推動上，的確有挹注補助與資金到校園，但常常會有「資訊門檻」、「銜接落差」等問題，會有一種「趕鴨子上架」的感覺，而偏鄉學生與都市學生的教育資源落差，也會導致學生無法適應現有改革下的教學模式，在教學現場第一線的老師常常會有手足無措之感。在資金補助的部分，老師們也時常感到無力，認為「補完一個坑，還有補不完的洞」，當今天個別的補助款或案子（如：修築運動場設備）要核發下來，常有繁瑣的科層程序和流程要跑，何況偏鄉的教育資源漏洞難以補完。

受訪教師也表明，「學校缺乏課後、課外之學習資源」、「缺少與他校交流」，最重要的是缺乏「文化、活動刺激」，使得學生無法有足夠機會接觸其有興趣之領域或知識，而講座與營隊也大多都是「沒有主題性的陪伴性質」，對於教育現場意義不大，此外，校方所提供之興趣或職涯探索資源則是「深度與廣度不足」，學生常常只將其視為戶外教學、參訪作結。

所以，偏鄉學生缺乏都市學生所擁有的「活動刺激」，少了探索自己與接觸多元領域的機會，並缺乏思辨、溝通、團體合作或討論地方議題的風氣，常需要透過教育現場的教師花更多時間去發想教案，而偏鄉教師通常身兼多職，大多都是教學兼行政，高壓的工作狀態，離職率也居高不下。而我們正是希望能夠透過此計劃促進偏鄉學生的「活動刺激」，透過長期的活動培養學生的思辨、溝通能力，這樣的「軟實力」與「活動刺激」是偏鄉學生需要的。

「是不是因為我們很可憐，所以你們才要來幫我們？」

—短期服務營的服務污染

三、社團組織在偏鄉的服務模式調查：

現有之偏鄉服務模式大致可分為兩種，以下內容為摘錄受訪者敘述重點：

服務型態 / 目的	服務方式	收到的反饋 / 遭遇到的問題	認為可改善方法
課後輔導補強 (針對國小生)	由某慈善基金會 仲介，每兩週固 定教學地點進行 教學與學習評測	小朋友學習意願低落、態度隨 便，並不是很在乎課業學習內 容（如：不在意考試結果）	偏鄉小孩子需要更跳脫 傳統思維的活動，也許 特別的方式可以提高參 與意願或動力
課外陪伴營隊 (不限年齡層)	由宗教團體辦 理，在寒暑假舉 辦，為期三到五 天，陪伴性質居 多	偏鄉教育團體缺乏長期的運作 平台和模式，團隊後來各奔東 西，一開始能靠熱情撐下去， 但不長久	建置長期且具有穩定性 的平台，除了陪伴性質 之外，也許可以多一些 多元學習的內容

(1.) 陪伴活動為何存在？偏鄉家庭結構問題：

受訪團隊表示，偏鄉長期存在家庭結構問題，如：大多農村人 外移嚴重，多隔代教養家庭、許多偏鄉弱勢與高風險家庭比例偏高（新住民、低收入戶、經濟弱勢等），所以陪伴活動初始的存在是為了彌補家庭的缺陷與偽單親、失親的現象，但長期以來陪伴活動的實質效益並不大，學習活動的推廣仍存在障礙，把都市或傳統型態的教學模式帶入偏鄉，容易造成偏鄉學童無法適應或注意力不足，因此，後期出現了大量的「偏鄉服務營」，由大學生或高中生帶領，進行團康遊戲，但這樣的陪伴營實際影響力並不大。

(2.) 服務污染是什麼？該如何避免？

服務污染是近年偏鄉服務營風潮後的反思，在偏鄉服務的過程，志願服務者可能不知不覺忽略被服務者的心情感受、文化與價值觀，並將自身立場與觀點代入，強迫受助者接受自己的服務與觀點，如：將升學主義教育與處罰機制帶進服務裡（忽略返鄉服務本質）、設計全英文的課程活動（都市中心與優勢文化）、以自身經驗給予孩子未來探索的答案（應換位思考/協助釐清）等，我們可以針對不同的服務地點與對象設計不同的課程與巧思，避免受助者產生自卑感或不適的心情，學習也可以雙向化，而非單方面的傳遞訊息。

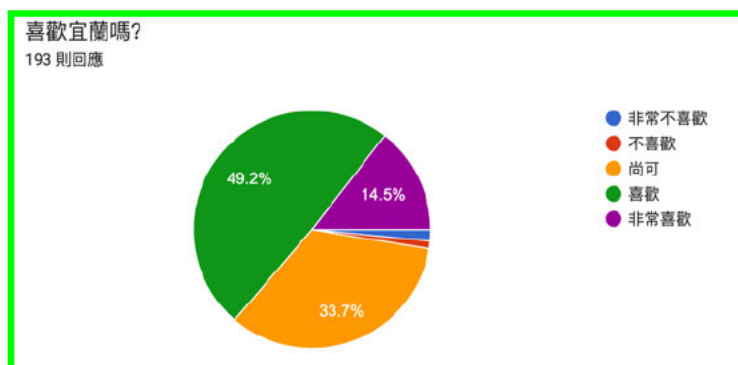
「是不是因為我們很可憐，你們才要來幫我們？」這是其中一位偏鄉服務受訪者在服務現場從小朋友口中聽到印象最深刻的一句話，我們究竟想要留下什麼樣的影響呢？在服務的過程中，也許我們應該明白，我們都是學習者，沒有誰的文化是比較值得被崇拜的，而這樣的對等關係，才能健康而長久。

「矛盾的認同感：我喜歡這裡，但我可能不會回來。」

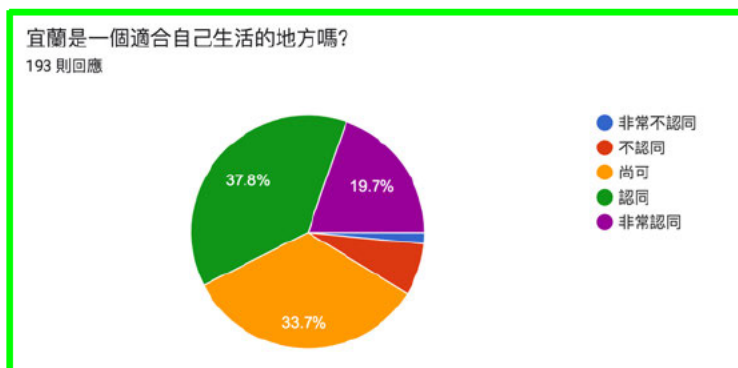
—蘭陽青年人文社會工作坊子伶

四、宜蘭青少年矛盾的認同感：

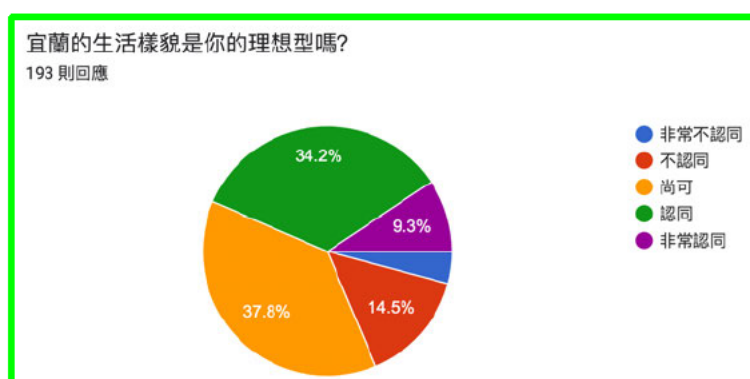
我們針對宜蘭的青少年進行了一份關於地方認同感的調查問卷，我們發現絕大多數人對宜蘭抱持著喜歡的態度（非常喜歡14.5%、喜歡49.2%），在調查對象中甚至只有約2.6%的青少年對宜蘭抱持著負面態度（不喜歡1%、非常不喜歡1.6%）。這樣的情況同樣反映在大家對於宜蘭生活樣態的滿意度上，同樣都是正面的態度居多。



（地方認同感調查：「喜歡宜蘭嗎？」問題調查數據）



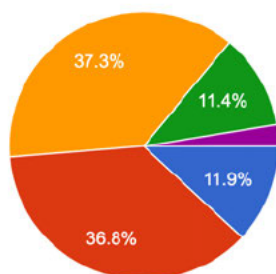
(地方認同感調查：「宜蘭是一個適合自己生活的地方嗎？」問題調查數據)



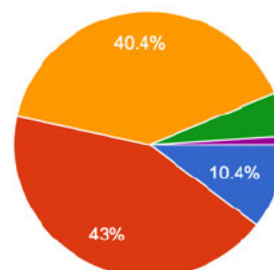
(地方認同感調查：「宜蘭是一個適合自己生活的地方嗎？」問題調查數據)

但當我們問到關於升學/個人職涯發展時，發現「青少年似乎不滿意宜蘭的升學資源」，甚至大多數人也對於「未來在宜蘭就業感到排斥」，而人力銀行的數據也顯示，宜蘭人離鄉就業與留鄉就業之每月薪資差距超過五千元（離鄉就業平均月薪為38,530元、留鄉就業平均月薪為33,438元）在全台22縣市內名列差異最大之第二名，近期離鄉就業也成為宜蘭的青年趨勢。

宜蘭是一個適合自己讀書升學的地方嗎？
193 則回應

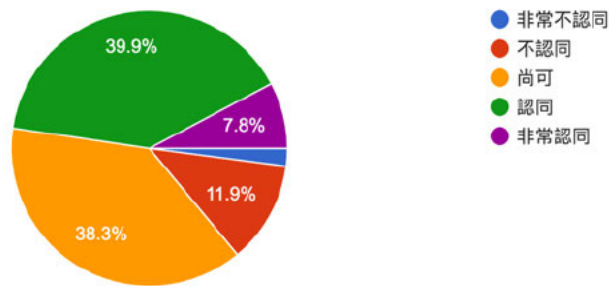


宜蘭是一個適合自己未來出社會繼續發展的地方嗎？
193 則回應



宜蘭人都比較嚮往大城市發展嗎？

193 則回應



(地方認同感調查：「關於教育升學、未來職涯發展」問題調查數據)

縣市	離鄉	留鄉	離鄉比例	留鄉比例
台北市	\$42,722	\$37,327	0.18	0.82
新北市	\$30,730	\$35,103	0.46	0.54
基隆市	\$38,336	\$34,102	0.69	0.31
宜蘭縣	\$38,530	\$33,438	0.32	0.68
桃園市	\$39,426	\$35,031	0.22	0.78
新竹市	\$39,105	\$35,018	0.39	0.61
新竹縣	\$30,996	\$34,945	0.41	0.59
苗栗縣	\$37,589	\$33,745	0.42	0.58
台中市	\$38,165	\$33,884	0.14	0.86
南投縣	\$37,100	\$32,264	0.47	0.53
彰化縣	\$37,068	\$32,312	0.36	0.64
雲林縣	\$36,413	\$32,375	0.37	0.63
嘉義市	\$36,609	\$31,852	0.53	0.47
嘉義縣	\$36,104	\$32,179	0.6	0.4
台南市	\$38,280	\$32,867	0.18	0.82
高雄市	\$30,454	\$33,393	0.17	0.83
屏東縣	\$37,184	\$32,213	0.46	0.54
花蓮縣	\$36,833	\$32,880	0.33	0.67
台東縣	\$36,894	\$32,894	0.34	0.66
澎湖縣	\$36,405	\$33,738	0.5	0.5
金門縣	\$35,656	\$34,154	0.3	0.7

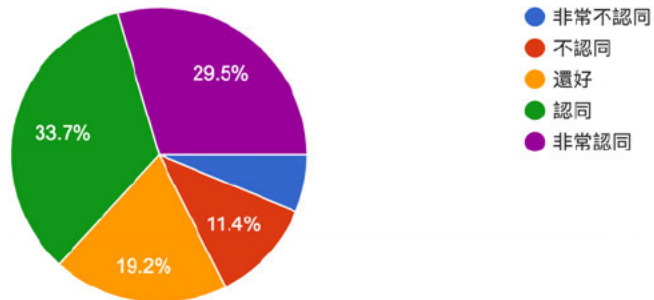
資料來源：1111人力銀行

(1111人力銀行2021各縣市離鄉留鄉薪資比較調查數據)

問卷的最後我們也提出一些對於家鄉認同感的相關問題，值得注意的是，有超過六成的宜蘭青少年認同「宜蘭只是一個適合養老的地方」(非常認同29.5%、認同33.7%)，且僅有約一成的宜蘭青少年「認為自己了解家鄉 (宜蘭) 的歷史」(非常了解1%、了解10.4%)，顯示出宜蘭的青少年對於自己的家鄉缺乏連結，對於自身每天生活的地方並不了解。

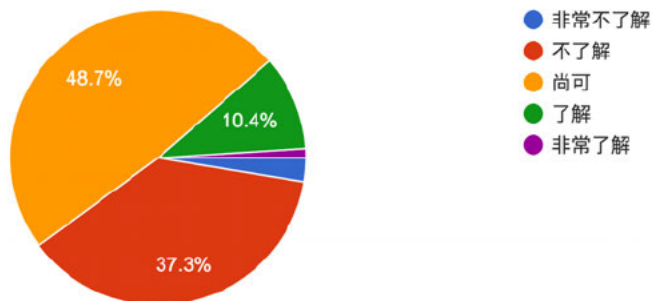
宜蘭只是一個適合養老的地方嗎？

193 則回應



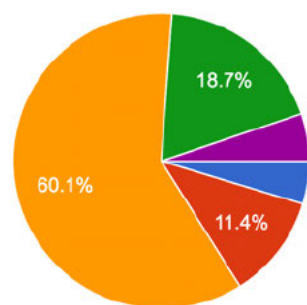
認為自己了解宜蘭的歷史嗎？

193 則回應



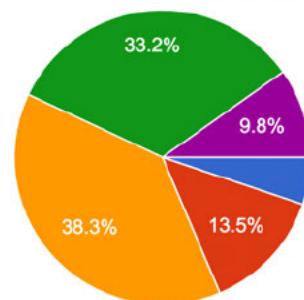
會關心宜蘭在地的議題嗎？

193 則回應



宜蘭只是一個適合出遊旅行的地方嗎？

193 則回應



(地方認同感調查：「關於家鄉想法、地方連結與認同感」問題調查數據)

五、探究結論——我們看見的問題

（一）教育資源大調查：「宜蘭的教育資源現況的確相對弱勢」

從探究結果可知，宜蘭的教育資源相較全國，的確處理相對弱勢地位，且在「營隊與活動參與」這部分特別明顯，在參加營隊活動上，有將近六成的人表示「幾乎不會、沒機會參加」，相較全國平均高出了近25%，有超過六成的宜蘭學生因為「居住地至活動地點的交通不便」對參加營隊與活動感到卻步，加上其他費用、同儕差距等因素，更加深了宜蘭學生參與營隊、活動的阻力，而也有多名受訪學生表示，宜蘭教育資源落差最明顯的地方就是「參與課外活動」上，且鮮少有人關注到宜蘭的教育資源議題，既不像花東般被政府重點關注，又不像北部一樣有豐富的資源，使宜蘭學生長期在教育資源取得上處於弱勢。

（二）偏鄉教育現場調查：偏鄉學生需要「活動刺激」

偏鄉教育現場的第一線教師表示，宜蘭的偏鄉學生缺少「文化與活動刺激」是城鄉差距上非常嚴重的問題，相對於體制內的政策、經費資源缺乏，偏鄉教師們認為學生更需要有探索未來職涯、接觸多元領域的機會，那才是更重要的，偏鄉學生需要思辨、溝通、團體合作或討論議題的風氣，彌補校方活動「深度與廣度不足」的問題。

（三）偏鄉服務模式調查：缺乏「長期經營」、「核心學習重點」，反思「服務污染」

我們發現目前偏鄉服務模式一個很大的問題，容易在服務過程裡留下服務污染，帶入自身立場和價值觀並容易忽略受助者感受，而「缺乏（組織性的）長期經營」也使偏鄉服務內容「無法凝聚核心學習重點」大多都只是短期的「陪伴營隊」，對於帶來教育資源助益有限。

（四）宜蘭青少年地方認同感調查：新世代的「矛盾認同感」：不滿現況且與地方連結度低

調查結果顯示宜蘭青少年普遍對於宜蘭是抱持正面認同態度，但矛盾的是，由於教育資源與工作機會等關係，宜蘭人外移與向外北漂的意願不減反增，而新世代雖喜歡宜蘭，但普遍對於自身家鄉的歷史人文並不了解，缺乏與在地之連結，不滿資源匱乏的現況加深青少年外移的推力。

(五)「留青」出發，一本刊物改變我們家鄉

留青創立的意義正是希望可以透過我們的力量，改變我們的家鄉，從教育議題到地方認同感皆是。針對上述調查結果，我們制定了四大行動方案，透過刊物<<留青>>出發策劃活動，在教育資源、偏鄉服務模式的調查狀況，我們決定建置「長期」且「可傳承」留青教育平台，投入師資、媒合資源，讓宜蘭的國高中學生也有參與專題研究、了解社會議題的機會，並讓影響擴散永續，且讓彼此互動是雙向的（行動方案一）；而針對宜蘭學生的「活動刺激」上，我們決定辦理大型的青年交流活動，讓宜蘭青少年也能擁有適性探索未來、科系的機會，不必花費鉅額來往外地參與活動（行動方案四）；最後，在探討宜蘭青少年的認同感問題，我們決定辦理青銀交流活動（行動方案三）。

2. 活動支出項目與實支金額：(單據請另黏貼在黏貼憑證單)

支出項目	單價	數量	金額	說明
內部培力場地 租借費用	400元(小 時)	24	9600	舉辦內部讀書會 範圍包含 研讀地方刊物、編寫新刊物 內容、研究社會議題時事等
餐食費用 (便當)	90	7	630	
餐食費用 (飲料)	30	9	270	
文具費用	128	1	128	

3. 活動成果：(請提供活動的具體成果和效益數字 包含但不限於參與人數、影響人數、社會反饋等)

一本<<留青>>的誕生：留青是我們的理想對話平台

聽到「留青」這個詞，你會想到什麼呢？留在地方的青年、留住青春的樣子、還是留得青山在，不怕沒柴燒？留青的編輯團隊是一群來自宜蘭的高中生，我們希望透過留青建構一個對話：對話政府、對話年長者、對話地方、對話社會，這是一種嘗試，也是留青的最終目標，留青代表著地

方、青年及新世代，作為青年與地方的發聲平台，不只分享宜蘭這片土地的故事，也成立獨立的研究小組調查社會議題、融合宜蘭在地特色、社會議題與藝術人文。

<<留青>>的現況：

發行模式	與翰林雲端學院協助公益出版印刷、寄送電子報，採雙月刊形式發行
累積訂戶	電子報訂戶1,031人，實體報每月固定發行500本，目前已發行八期
專欄類別	社會議題專欄/在地議題專欄/藝術人文專欄/在地職人專欄/活動介紹專欄
目前困境	沒有經費資源擴展留青線下相關活動

計畫推動情形：

<<留青>>品牌成立、出版，洽
談印刷合作（已完成）



辦理線上活動「唐鳳有約」等推
廣留青，並試辦合作商家置刊、
返校讀書會等（已完成）



實施「留青，一本刊物改變我們家
鄉」計畫（論壇主軸）



留青計畫落實「改變家鄉」，增加實
質影響力，完成三大目標
（彌平城鄉教育資源落差、讓地方
人事物被看見、發揮青年影響力）



計劃名稱	壹、留青教育平台建置計畫——留青教育讀書會
S D G s	S D G 3健康與福祉、S D G 4優質教育、S D G 10減少不平等、S D G 17多元夥伴關係
計畫目的	(一) 將「留青」作為接觸社會議題之媒介；弭平教育活動資源落差 透過「留青」刊物引導國、高中生閱讀並深入了解有關家鄉、社會之議題，進而透過實際行動研究並撰寫專題報導，培養其閱讀素養、社會關懷與專題研究等相關能力，讓宜蘭地區之學生擁有長期接觸議題活動的機會。 (二) 建立長期、可傳承的服務學習平台，讓影響持續、擴大 我們希望「留青教育平台」不只是短期的服務，而是可以透過長期的培力，讓平台可傳承地進行下去，因此，我們也會協助學校建立校友會平台，讓初代的學長姐可以在未來升學後持續返校服務，讓活動可以持續長久。
進行形式	會針對宜蘭縣內重點五所偏遠、非山非市國高中，以學期制開班，每一到兩週一次，安排於課後輔導時間、早自習或彈性輔導時間進行，以留青刊物作為讀本延伸，進行方式類似互動式的讀書會，會先請同學在讀書會前先預覽刊物內容，在讀書會時進行議題討論與延伸互動。 資源整合與跨界合作： 1.與教育資源平台企業合作，學習活動雙向進行 本計劃與翰林雲端學院合作，參與讀書會之班級也將贈送其免費公益課程，並協助孩子學習如何使用線上平台操作課程，提供同學線上課輔資源等，而翰林雲端學院在讀書會結束後也將發放實體報、電子報等，讓同學可以長期觀看刊物，而學習活動與課外活動也能在留青教育讀書會上一次滿足。 2.與專業社團合作，媒合專業講師 我們也媒合了台大社團 Cradle 公民成行、非營利組織公民導師等，協助我們配合講課，讓同學們不用舟車勞頓，就能擁有最專業的課程資源與生涯

探索的機會，並且增加課程的多元性。

3.重視雙向互動，彼此互相學習

我們的課程規劃裡「雙向互動」是重要的準則，我們會在課程內安插互動、發表、族語教學等互相分享，讓課程活動可以是雙向互動的。

一、活動流程範例：以國中一節課45分鐘為例

時 間	活動名稱
10分鐘	主講人分享資源或相關經驗、介紹留青
10分鐘	專欄導讀時間、介紹議題
10分鐘	小組討論並繪製海報（或寫小白板）
10分鐘	上臺發表：介紹議題與心得反思 互動時間：族語教學/經驗分享
5分鐘	提問時間、結語

二、預計課綱：

堂次	活動內容
1 法普週	中學法律普及課程： 講師依時事設計客製化課程，加碼搭配高中升學科系導航活動
2 性別週	性別面面觀： 講師透過生活中的活動帶動學生了解性別

	知識，並搭配<<留青>>、遊戲
3 在地週	看見在地： 透過介紹在地議題來喚起地方學生對於地方事物的關心，以互動式課程為主
4 議題週	專題事前準備：蒐集相關資料、列訪綱 (學長姐教導基礎訪談方法)
5 考察週	專題實地考察、訪談 (學長姐協助訓練觀察能力)
6 寫作週	整理資料、撰寫專題報導 (學長姊協助其文字表達能力)
7 發表週	成果發表 (學長姊協助增進 語表達能力)

↓ 讀書會進行模式 (玉里國中、國華國中試辦場次)



計畫進度

	已媒合翰林雲端學院與校外社團、在不同場域學校試辦十場（已完成） ↓ 在宜蘭縣內五所重點偏遠國高中開設學期制教育讀書會（未來計畫） ↓ 協助其建立長期、可傳承性校友會平台，讓活動持續（未來計畫）
預期效益	1. 彌平城鄉資源落差，在重點五校建立長期且可傳承之服務平台 2. 培養學生關心社會議題，進而達到自發性關心社會 3. 培養閱讀習慣，訓練其閱讀素養與思辯能力 4. 於小組討論過程中學習團隊溝通、認識多方觀點 5. 藉經驗分享、提問過程獲得職涯探索與各式活動資訊之機會 6. 從關心進展為實際行動，學習研究與撰寫社會議題之相關技巧
計劃名稱	貳、家鄉串流——合作商家公益置刊計畫
S D G s	S D G 3健康與福祉、S D G 4優質教育、S D G 11永續城鄉
計畫目的	一、增強宜蘭縣縣民對於在地事務的關心（對內增加在地認同感）

	透過公益置刊增加縣民翻閱、關注留青的機會，也讓縣民透過留青關注在地議題與事物，關懷宜蘭人文議題等。 二、串連商家行銷在地特色，建築共好家鄉（對外行銷觀光特色） 串流在地合作文創商家、餐廳，透過置刊宣傳商家、增加人潮流動率，協助商家社群曝光等，增進商家與留青連結與合作，利用互利共好的精神宣揚在地特色、也讓商家有行銷特色文創商品的機會。
進行形式	在宜蘭縣內選定數間在地文創特色商家作為置刊據點，配合人流數量、地理位置、店家要求等調整置刊數量，增加留青的翻閱量，特色店家可運用留青作為商家贈品、配合文創策展、放置雜誌閱讀區等，而與留青配合之特色商家，將會獲得我們的社群曝光資源，或協助其撰寫品牌故事，置入留青等。 
計畫進度	將羅東作為試辦鄉鎮，以十間特色商店作為重點據點置刊（已完成） ↓ 將據點擴散至宜蘭各地，擴散置刊據點範圍（未來計畫） ↓ 與全國各地特色文創店家合作，行銷宜蘭在地特色（未來計畫）
預期效益	1. 增加刊物翻閱量，提升知名度與影響力 2. 推廣在地文創商家特色商品，促進觀光消費 3. 宣揚宜蘭在地文化，結合地方特色發展觀光

4. 增進縣內居民對於在地議題了解與認同感

計劃名稱	參、我們的家——青銀共讀傳承企劃				
S D G s	S D G 3健康與福祉、S D G 4優質教育、S D G 11永續城鄉				
計畫目的	(一) 結合長期照護與陪伴活動，創造青銀新互動 宜蘭縣至109年12月底，65歲以上的人 佔總人 數的17.2%，進入高齡社會的同時，宜蘭也是全國老化指數排行第九的城市。本隊期望透過宜蘭青少年與長者的互動、共讀留青雜誌，使在地長者不感到寂寞。 (二) 世代傳承認同感，留青也留心 透過年長者分享時代共同記憶，帶領青年找尋地方回憶與認同，透過共讀活動共同交流對家鄉之想法，跨世代交流、傳承。				
進行形式	在青年交流中心、社區活動中心、療養院、樂齡學校等場域辦理，配合留青出刊期程，每兩月一至二場，活動形式為半天，將以留青作為讀本，安插小遊戲、長者故事分享等環節促進青銀互動。 活動流程安排： * 入場安排：分配青與銀配對組合（破冰、分組方式；合成圖片） 年長者在進入活動現場時，我們會發給每人一張卡片，但只是二分之一張卡片，進入會場後，需要去尋找與其配對拼圖的青少年，將其拼合成一副完整的圖片。年長者與年輕人要積極地尋找夥伴，詢問、展示、合作，最終才能達成「聯盟」，只有成功配對的青銀組合，才可以找一個位置坐下來。把組合成的圖片放置到桌面前方，並開始進行活動。 <table border="1"> <tr> <th>時間</th><th>活動項目</th></tr> <tr> <td>8:00-8:30</td><td>台語比手畫腳（年輕用語行不行）</td></tr> </table>	時間	活動項目	8:00-8:30	台語比手畫腳（年輕用語行不行）
時間	活動項目				
8:00-8:30	台語比手畫腳（年輕用語行不行）				

	<table><tr><td>8:30-9:30</td><td>銀在起跑點——長者宜蘭經驗故事分享</td></tr><tr><td>9:30-9:50</td><td>休息時間</td></tr><tr><td>9:50-11:30</td><td>宜起聊一聊 (青銀共讀、討論留青內的社會議題)</td></tr><tr><td>11:30-12:30</td><td>青銀共餐</td></tr></table>	8:30-9:30	銀在起跑點——長者宜蘭經驗故事分享	9:30-9:50	休息時間	9:50-11:30	宜起聊一聊 (青銀共讀、討論留青內的社會議題)	11:30-12:30	青銀共餐
8:30-9:30	銀在起跑點——長者宜蘭經驗故事分享								
9:30-9:50	休息時間								
9:50-11:30	宜起聊一聊 (青銀共讀、討論留青內的社會議題)								
11:30-12:30	青銀共餐								
計畫進度	<table><tr><td>邀請長者擔任留青代言人，提供刊物建議與回饋（已完成）</td></tr><tr><td>↓</td></tr><tr><td>辦理青銀共讀、共餐活動（已完成）</td></tr><tr><td>↓</td></tr><tr><td>延伸開發青銀共筆、共創課程活動（未來計畫）</td></tr></table>	邀請長者擔任留青代言人，提供刊物建議與回饋（已完成）	↓	辦理青銀共讀、共餐活動（已完成）	↓	延伸開發青銀共筆、共創課程活動（未來計畫）			
邀請長者擔任留青代言人，提供刊物建議與回饋（已完成）									
↓									
辦理青銀共讀、共餐活動（已完成）									
↓									
延伸開發青銀共筆、共創課程活動（未來計畫）									
效益	1. 參與人數達到一百人次以上 (20人 / 次× 5 場) 2. 發行五個月、十篇關於青銀共讀計畫的文章，使更多人了解並響應此計畫 3. 透過了解地方故事與文化，培養宜蘭人的在地認同感 4. 透過青銀交流的過程，促進宜蘭文化傳承 5. 透過閱讀留青雜誌，訓練青少年對地方議題的思考力，學會主動性的關注並且了解家鄉								



計劃名稱	肆、宜蘭在地大型議題活動：如：公民咖啡館、地方模擬議事庭
S D Gs	S D G3健康與福祉、S D G4優質教育、S D G10減少不平等
計畫目的	(一) 促進宜蘭縣內議題討論風氣，點燃關懷家鄉之心 透過討論地方公共議題、社會議題，促進宜蘭縣內學生、民眾討論地方事務與公共政策之風氣，點燃關懷家鄉之心。 (二) 彌平教育資源落差，參與青年交流活動不必舟車勞頓 將審議式民主等討論活動帶進宜蘭，讓宜蘭青少年在縣內即可參與大型青年交流活動，不再需要南來北跑。 (三) 認識議題也是一種公民參與 結合「審議式民主」的討論方法，聚焦「參與」大於「結果」。希望透過此活動，使學員能夠沉浸在議題討論中，想想自己在討論時擔任的角色、不同議題間的角色轉換，從而更認識自己也更認識公民參與。一起透過議題討論，發揮青年影響力！

進行形式	(一) 活動關懷 1.公民咖啡館：即使是在咖啡館，無論是作為聽者或是發表者，只要願意主動參與公共議題討論，達成共識協同合作，就能發揮個人對社會的影響力。儘管最後結果有限，但在討論過程中的價值交換，正是我們在群體中了解彼此的過程。 2.模擬議事庭：我們得摒棄原有生活經驗，進入模擬議事庭後你就不再是你了！我們需要將自己帶入角色身份，不斷深入挖掘立場方向，並做出符合各方需求的最佳解決方案——重點在於交換意見的體驗！ a.真實體會擬定政策之不易 b.各立場的權衡以及模擬真實情境 c.透過不同的角度詮釋理想化公民審議式民主 (二) 活動內容 1. 公民咖啡館：以一個「時事議題」為主軸，針對議題引導問題討論，經過小組內一番充分的討論以及激烈的辯論後，將討論結果上台發表。 2. 模擬議事庭：結合模擬聯合國、立法院、公聽會核心概念，融入地方的社會議題，設置城市聯盟、NGO、各地民眾、財團四大陣線，加入辯論、質詢、遊說、擬件、發表等環節，在模擬議事庭裡，票票等值，快來一同決定地方的未來吧！ (三) 活動時程 大約為半天（一個活動），預計每月固定辦理一次在地議題討論活動，每次參加人次為二十到八十名不等（視現場空間而定）。	
計畫進度		

	(實體) 試辦公民咖啡館、模擬議事庭各五場 (線上) 舉辦主題性大型青年參與活動「Y L A W台灣青年論壇」、「蘭陽人文社會營--未來之路」、「唐鳳有約」等 (已完成) ↓ 活動規模擴大化、固定舉辦 (已完成) ↓ 舉辦「線下」主題性營隊與青年論壇 (已完成)
效益	1. 成功帶動宜蘭縣內青少年討論風氣與公民參與 2. 彌平「活動刺激」上的教育資源落差 3. 每年預計參與人數近千 (每場80人 * 10場)

活動心得及回饋

1. 舉辦社會公益活動後的心得：

從小在宜蘭出生、長大的我 對於宜蘭相對匱乏的課內外教育資源與青少年失落的家鄉認同深有所感 也看見宜蘭極少大型青年參與活動及 NGO 的困境 二零二零九月決定將宜蘭作為發起據點 成立蘭陽青年人文社會工作坊 核心理念為「試圖弭平城鄉教育資源的落差、發揮青年的影響力、讓地方的人事物被看見」 在宜蘭發起各式創意企劃 也將影響力延伸至全國各地 現今成員由全國各地高中職與大學學生組成 組織成員近百人。為促進宜蘭青少年的議題討論 團隊將審議式民主的精神融入活動企劃中 除了利用「公民咖啡館」的形式外 更結合模擬聯合國與公聽會元素重新草創活動「模擬議事亭」 推動宜蘭高鐵選址、五十二甲濕地爭議等地方議題的討論 並邀民意代表、政府部門聆聽青年聲音 透過行動落實組織核心價值。

我們與教育企業、文創品牌、青年署、文化部等各式單位合作 發想不同的新可能。創辦組織即是 個「做中學」的過程 經歷想要放棄又 次次爬起來的經驗 從完全零資源、空有熱情和想法 到落實企劃、執行 把周遭的社會資源運用到淋漓盡致 起初找免費的場地、公益團體合作 接著不畏質疑直闖企業提案、持續發揮創意發想各式企劃 我與蘭陽的夥伴們將會持續撼動那些城鄉不平等結構中的理所當然。也謝謝法堂給我們這個機會申請計畫 將理念傳遞給更多人。

2. 參與者回饋意見：(是否達成社會公益活動宗旨及期望成果、合作機構或幫助對象的回饋等)

將刊物作為特色教材與傳播媒介「留青教育讀書會」建立偏鄉校園長期服務平台

留青教育讀書會打破傳統偏鄉服務形式 旨在建立長期、可循環的教育平台 透過長期帶狀課程培養偏鄉國、高中生探究問題與討論議題的能力 利用刊物作為接觸社會議題的媒介與課程教材、發想多元教案 除了培力組織內部講師外 我們也試圖協助各校建立屬於自己的校友會平台 期望在日後得以循環運轉 而留青讀書會不只提供偏鄉學校學生課外學習平台與資源 我們也與翰林雲端學院合作 提供給參與讀書會的學生免費的線上學習評量禮包 兼顧課內外的學習 這樣嶄新的嘗試讓留青教育讀書會收到種子學校同學、老師們的好評 至今合作學校已超越十五所。

公益置刊計畫串連地方文創據點 促進跨世代交流、提升青少年家鄉認同成品牌目標

留青刊物破除傳統刊物行銷手法 以「串連地方文化」為主打 置刊在各地文創商家、校園場館、青年交流場域等 與合作之種子店家推出互惠合作 包含專題報導於留青刊物、共同開發地方走讀等 合作置刊不只推動留青的翻閱率 協助店家在社群曝光也為種子店家吸引不同的受眾與客群 達到雙向互惠的效果。留青刊物也關懷青銀議題與地方文史 招募銀髮顧問共讀留青內文給予回饋與建議 並以刊物主題為中心協助策劃「留青文史走讀」活動 融合「地方文史故事搜集、文學創作、在地職人等元素」發想三條創意走讀路線 籲青少年共同了解地方文史、關懷在地事務。

3. 其他建議：(建議迦叶法堂可如何調整計畫內容或方式、未來舉辦社會公益活動可注意之事項、類似活動之注意事項等)

無



照片說明：蘭陽青年人文社會工作坊「左轉有書 X 地方 NGO」實務經驗分享。



照片說明：蘭陽青年人文社會工作坊在宜蘭長期舉辦大型營隊活動 邀請各地名人、講師開講。



照片說明：「為什麼那麼多花生捲冰淇淋？」
美食文化走讀活動



照片說明：「為什麼那麼多花生捲冰淇淋？」
美食文化走讀活動



照片說明：留青特別主題「青銀對話：看電影聊議題」系列活動



照片說明：留青教育讀書會於各校開課畫面



照片說明：內部培力讀書會團體建立活動照片



照片說明：內部培力讀書會團體建立活動照片